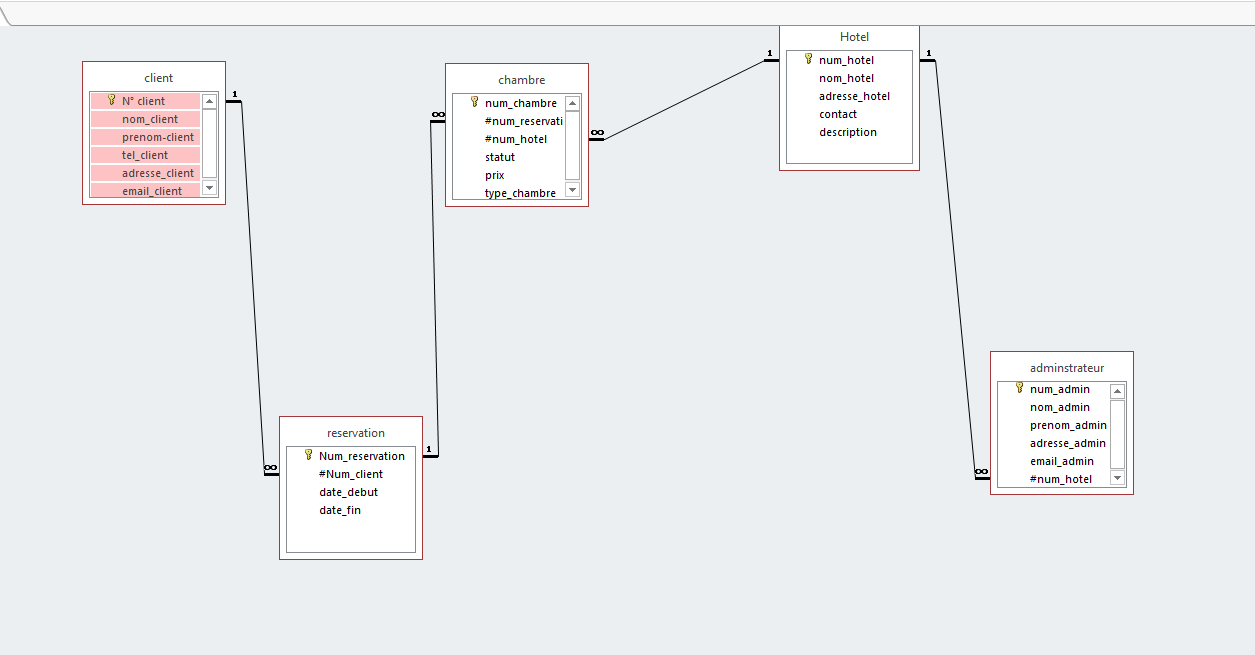
1 : Modèle conceptuel des données(MCD)



2. Modèle relationnel des données (MRD)

Client (Num\_client, nom client, prenom\_client, tel\_client, adresse\_client, email\_client);

Réservation (Num\_Reservation, #Num\_client, date\_debut, date\_fin) ;

Chambre (Num\_chambre, #Num\_Reservation, #num\_hotel, statut, prix, type\_chambre);

Hotel (num\_hotel, nom\_hotel, adress\_hotel, contact, description);

Administrateur (num\_admin, nom\_admin, prenom\_admin, adresse\_admin, email\_admin, #num\_hotel);